

2022 年教育发展专项—
基础教育高质量发展—
学校体育美育卫生国防教育改革发展资金—
新闻宣传
项目绩效自评材料



广州体育学院关于报送 2022 年教育发展专项-基础教育高质量发展-学校体育美育卫生国防教育改革发展资金-新闻宣传项目绩效自评材料的函

广东省教育厅：

根据《广东省教育厅关于开展 2023 年省级财政教育资金绩效自评工作的通知》，我校对“2022 年教育发展专项-基础教育高质量发展-学校体育美育卫生国防教育改革发展资金-新闻宣传”项目进行了绩效自评，现按规定报送绩效自评材料，请审核。

- 附件：1、项目绩效自评指标评分表
2、项目自评报告
3、佐证材料及清单
4、单位联系人及联系方式



2023年6月15日

项目绩效自评指标评分表

填报单位名称：广东体育学院

金额单位：万元

项目名称		展 学校体育		评价年度		2022		评价金额		40万元	
联系人		崔俊铭		联系电话		020-38025100		联系邮箱		jemincui@163.com	
实施文件依据		2022年基础教育高质量发展资金《学校体育美育卫生国防教育改革发展》的通知 所属“财政事项”名称 2022年教育发展专项-基础教育高质量发展-学校体育美育卫生国防教育改革发展资金									
资金情况	资金安排情况	预算计划安排	预算计划共有40万元，其中委托业务费30万元，主要用于委托第三方机构组织电视台、报纸等进行新闻节目制作、新闻报道、专题片制作等；专用材料费5万元，主要用于赛事直播活动过程中的耗材、云流量卡等方面的支出；劳务费5万元，主要用于参与赛事直播活动、互联网媒体宣传工作人员的劳务支出								
	实际分配下达	省本级	40万元	转移支付至市县	0元						
	实际支出金额	省本级	0元	转移支付至市县	0元						
	绩效目标情况	预期总体目标	1.进一步推进校园体育在传统媒体的宣传报道，特别是广东体育频道、广州竞赛频道、中国体育报、足球报等； 2.进一步运营好广东校园体育公众号，提升原创报道，为广东省内各各级各类学校宣传体育、宣传和传播校园足球文化。		是否如期实现预期总体目标		基本实现预期总体目标。在传统媒体上，保持原有的专业性媒体宣传阵地，拓展综合性媒体中的体育或足球版块的宣传阵地，进一步扩大宣传的宽度和广度；在新媒体上，持续运营广东校园体育公众号，提升公众参与的功能，开设视频号，通过文字、图片、音频、视频等多种媒体方式宣传校园体育和校园足球，提升宣传的覆盖				

指标评分表

评价指标				评价年度预期值	评价年度实现值	自评分数	未达标原因分析	评分标准	参考佐证材料 说明：本栏为参考佐证材料，部门提供材料能证明对应指标即可，无关不得提供。		
一级指标	数量(%)	二级指标		权重(%)							
		数量(%)	权重(%)								
过程	20	资金管理	12	资金支出率	12		10	由于涉及新闻出版期限，是非一次性的服务采购，在合同项目验收支付程序的时间长。	主要依据“支付数/预算数*100%指标权重”计算核定得分，同时综合考虑工作进度，以及是否按照流程支付手续而影响支出率等因素适当调整最终得分。	1.专项资金预算执行通报(含地市 资金使用单位使用资金)；	
		事项管理	8	监管有效性	8		8		各业务主管部门按规定对项目建设或方案实施开展有效检查、监督、督促整改的，得满分；否则，视情况扣分	1.专项资金监督检查的通知及检查报告； 2.监督检查发现问题整改情况报告	
产出	40	数量指标	40	新增传媒媒体数量和新闻信息发布数量	40	20	20				1.定量指标：自评分数=评价年度实现值/评价年度预期值*指标权重*100。 2.专项上报告报省委省政府、纪委监委的工作报告； 3.国家或部委的考核结果； 4.人大、审计厅等部门对单位贯彻落实省委重大决策部署情况出具的绩效评价报告、绩效审计报告； 5.其他产出、效益相关佐证材料等； 6.项目绩效目标申报表
		质量指标		宣传覆盖范围	40	20	20				
效益	40	社会效益指标	40	提升校园足球参与率	40	20	20				
		可持续发展指标		形成社会、学校支持校园足球发展的浓厚氛围	40	20	20				
合计	100		100		100		98				

存在问题与改进措施：(自评工作质量、资金管理、项目管理、项目绩效等方面)

<p>存在问题：</p> <p>1.由于在新冠疫情放开之前，受到疫情管控影响，校园足球活动开展严重受限，从资金使用效果和使用进度上都受到很大的影响。</p> <p>2.随着经济形势的变化，人力成本和服务成本逐步提高，项目运营的成本也随之提高。</p>	<p>改进措施：</p> <p>1.疫情管控放开后，在有限资金的情况下，提升资金使用效能，合理合规使用资金，加快使用进度。</p> <p>2.争取合理的资金投入，创立品牌精品宣传理念，形成规模宣传矩阵。</p>
---	---

附件 4

**2022 年教育发展专项-基础教育高质量发展-
学校体育美育卫生国防教育改革发展资金-
新闻宣传项目
绩效自评报告**

部门名称：广州体育学院体育传媒学院

填报人：崔俊铭

联系电话：020-38025100

填报日期：2023 年 6 月 15 日

一、基本情况

（一）项目基本情况

根据广东省财政厅关于安排2022年基础教育高质量发展资金（学校体育美育卫生国防教育改革发展）的通知（粤财科教〔2022〕48号），设立了“2022年教育发展专项-基础教育高质量发展-学校体育美育卫生国防教育改革发展资金-新闻宣传”子项目，预算计划为40万元，主要用于广东省青少年校园足球新闻宣传工作。

（二）项目决策情况

项目资金下达后，根据广东省青少年校园足球新闻宣传工作的需求，合理安排资金，其中委托业务费安排了30万元，主要用于委托第三方机构组织电视台、报纸等进行新闻节目制作、新闻报道、专题片制作等；专用材料费5万元，主要用于赛事直播活动过程中的耗材、云流量卡等方面的支出；劳务费5万元，主要用于参与赛事直播活动、互联网媒体宣传工作人员的劳务支出。

（三）绩效目标

1. 总体目标

进一步推进校园体育在传统媒体的宣传报道，特别是广东体育频道、广州竞赛频道、中国体育报、足球报等；进一步运营好广东校园体育公众号，提升原创报道，为广东省内各级各类学校宣传体育、宣传和传播校园足球文化。

2. 专项目标

在传统媒体上，保持固有的专业性媒体宣传阵地，拓展综合性

媒体中的体育或足球板块的宣传阵地，进一步扩大宣传的宽度和广度；在新媒体上，继续运营广东校园体育公众号，拟扩容公众号的功能，开设视频号，通过文字、图片、音频、视频等多媒体方式宣传校园体育和校园足球，提升宣传的覆盖范围。

二、绩效自评工作组织情况

接到《关于做好2023年省级财政教育资金绩效自评工作的通知》（广体〔2023〕55号）之后，项目的执行单位和负责人非常重视，启动对校园足球新闻宣传专项进行了自评，从项目立项、资金执行情况、项目执行情况等进行了自查，目前已经完成相关工作。

三、绩效自评结论

经过对项目的自查自评，基本实现预期总体目标。巩固和创新了传统媒体宣传阵地的合作机制，以宣传品牌为出发点，创建“广东校园足球行”宣传品牌；拓展和规范了新媒体宣传阵地的运作机制，实现多平台多渠道，一个声音多种形式，提升宣传的广度和深度，提升宣传的到达率和覆盖率。

四、绩效指标分析

（一）决策分析

1. 项目立项情况。

校园足球是中国足球改革举措中的重要组成部分，是中国足球事业发展的基础性工程，是足球事业发展的基石。大力发展青少年校园足球，不仅可以提高青少年体质健康水平，更是增强青少年爱国主义、集体主义和顽强拼搏精神的重要载体和途径。广东省作

为一个校园足球发展的大省，努力实现广东校园足球由“好”变“强”，有力支撑中国足球改革发展。广东校园足球群体巨大，广东校园足球的发展离不开新闻宣传，广东青少年校园足球新闻宣传项目的设立，能够把广东校园足球发展的声音讲出去。

广东青少年校园足球新闻宣传项目旨在利用广大专业性体育媒体和新媒体平台宣传报道广东校园足球的发展，在电视媒体、报纸媒体、杂志媒体和新媒体中呈现广东校园足球发展最亮丽的一面，让更多的社会力量关心和支持校园足球的改革发展，营造良好的校园足球发展氛围。

广东青少年校园足球新闻宣传项目依托广州体育学院体育传媒学院承接，广州体育学院体育传媒学院作为一个体育传媒专业的教学、科研和实践的单位，一大批专业性强的教师和学生可以服务项目的开展。目前，广州体育学院体育传媒学院针对广东校园足球新闻宣传项目成立了新媒体团队和赛事直播团队，能够圆满完成项目各项任务。

项目资金共下达了 40 万元，根据广东省青少年校园足球新闻宣传工作的需求，合理地对资金进行了分配，其中委托业务费 30 万元，主要用于委托第三方机构组织电视台、报纸等进行新闻节目制作、新闻报道、专题片制作等；专用材料费 5 万元，主要用于赛事直播活动过程中的耗材、云流量卡等方面的支出；劳务费 5 万元，主要用于参与赛事直播活动、互联网媒体宣传工作人员的劳务支出。

（二）管理分析

1. 资金管理

项目资金下达后，资金支出、报销和管理均由广州体育学院财务处统一管理，严格按照统一的财务制度执行，目前资金管理情况良好，没有出现违反财务制度的问题。

2. 事项管理

委托专业新闻媒体报道服务均按照严格的招投标程序执行，从需求、招标、实施和验收等程序，都是在广州体育学院招投标管理中心的运作下进行的，所有程序规范、合理、合法。

（三）产出分析

从经济的角度，整个项目 2022 年投入 40 万元，在友好和公益合作的基础上，在广东广播电视台体育频道设立了“广东校园足球行”板块，运营了广东体育和触电新闻 APP 和多个媒体号，组织两次“足球明星进校园”活动，两次电视高端访谈和 25 次全省范围的校园足球报道，从支出成本上是非常具有经济性的。

从效率性的角度，利用有限的资金，调动省内外各大专业体育媒体为广东校园足球发展服务，作为专业的媒体更有专业的、高时效性的报道，每次的新闻报道都是第一时间呈现的，报道的效果非常明显。

（四）效益实现度分析

广东校园足球的新闻报道由专业媒体完成与发布，在有限的资金的情况，新闻报道所带来的都是强有力的社会效益，为广东校

园足球发展助威呐喊，宣传广东校园足球发展的正能量，取得良好的社会反应。广东校园足球的新闻报道是联动式的新闻报道，所形成的新闻报道文稿、音视频等，将长久留在在互联网云端中，所产生的影响是长远的。

五、主要绩效

（一）在传媒媒体上创立“广东校园足球行”宣传品牌

经过服务招投标程序，在中国唯一专业足球媒体《足球》报开辟“广东校园足球行”专栏，宣传报道广东校园足球发展，在全国范围进行新闻推送；在广东广播电视台体育频道设立“湾区运动汇——广东校园足球行”节目版块，电视平台、互联网平台与线下相结合，以新闻报道为主，访谈为辅，深入广东省内各地市教育局、学校采访，报道广东省内校园足球发展情况。

（二）加强了省内专业媒体联动性

通过项目的建设，加强了足球报、中国体育报、广东广播电视台体育频道、广州电视台竞赛频道和省内各大媒体体育栏目的联系和合作，已经形成了广东校园足球发展的联动报道。

（三）新媒体阵地建设更加规范

做好新媒体运营团队的换届工作，组建了广东校园体育微信公众账号新的运营团队，开拓更多新媒体自媒体号，如触电新闻、抖音、快手等，通过文字、图片、音频、视频等形式，规范报道广东校园足球发展，提升报道的到达率和覆盖率。

六、存在问题

2022 年学校体育美育卫生国防教育资金 绩效目标表

项目名称	2022 年广东省青少年校园足球新闻宣传				
省级业务主管部门	广东省教育厅		申报单位	广州体育学院	
项目申报属性	2022 年安排		项目类型	专项资金	
支出内容	委托业务费 30 万元，主要用于委托第三方机构组织电视台、报纸等进行新闻节目制作、新闻报道、专题片制等；专用材料费 5 万元，主要用于赛事直播活动过程中的耗材、云流量卡等方面的支出；劳务费 5 万元，主要用于参与赛事直播活动、互联网媒体宣传工作人员的劳务支出。				
政策依据	《中共中央 国务院关于深化教育教学改革全面提高义务教育质量的意见》《广东省人民政府办公厅关于强化学校体育促进学生身心健康全面发展的实施意见》（粤府办〔2016〕119 号）、《健康中国行动（2019-2030）》《国务院关于实施健康中国行动的意见》（国发〔2019〕13 号）、《广东省加强学校体育美育劳动教育行动计划》（粤教体〔2019〕16 号）、中共中央 国务院印发《深化新时代教育评价改革总体方案》（中发〔2020〕19 号）、《中共中央办公厅 国务院办公厅印发〈关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见〉〈关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见〉的通知》（中办发〔2020〕36 号）、《国家体育总局 教育部关于印发深化体教融合促进青少年健康发展意见的通知》（体发〔2020〕1 号）、《教育部办公厅关于做好 2020 年全国青少年校园篮球、排球特色学校遴选等工作的通知》（教体艺厅函〔2020〕5 号）等。				
绩效目标 (概述)	专项工作绩效目标			总体工作绩效目标	
	1.在传统媒体上，保持固有的专业性媒体宣传阵地，拓展综合性媒体中的体育或足球版块的宣传阵地，进一步扩大宣传的宽度和广度； 2.在新媒体上，继续运营广东校园体育公众号，拟扩容公众号的功能，开设视频号，通过文字、图片、音频、视频等多媒体方式宣传校园体育和校园足球，提升宣传的覆盖范围。			1.进一步推进校园体育在传统媒体的宣传报道，特别是广东体育频道、广州竞赛频道、中国体育报、足球报等； 2.进一步运营好广东校园体育公众号，提升原创报道，为广东省内各级各类学校宣传体育、宣传和传播校园足球文化。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	三级指标目标值 (专项)	三级指标目标值 (总体)
	产出	数量指标	新增传统媒体数量	版块 5	媒体 5
			新闻信息发布数量	2000	3000
		质量指标	宣传覆盖范围	学校 80%	社会 50%
	效益	社会效益指标	提升校园足球参与率	5%	15%
可持续影响指标		形成社会、学校支持校园足球发展的舆论氛围	长期	长期	
项目负责人	崔俊铭		联系电话:	020-38025100	

项目收支明细帐(财务)

报表期间: 2022年01月至2023年06月

第 1 页 / 共 1 页

部门编号	部门名称	项目编号	项目名称	凭证日期	凭证号	摘要	科目编号	科目名称	项目借款	项目还款	项目收入	项目支出	部门/项目余额
000	学院	52201205	2022年教育发展专项-学校体育美育卫生国防教育改造			期初项目余额			0.00	0.00			0.00
000	学院	52201205		2022-05-11	(02)00002	根据国库来账及校长办公会议确定予以转账	9002	预算分配	0.00	0.00	400,000.00		400,000.00
000	学院	52201205		2022-06-16	(01)00550	报校报账付《中国学校体育》八百零五元(征订款)	500101-30218	教育费用-专用材料费	0.00	0.00		3,125.00	396,875.00
000	学院	52201205		2022-12-17		本年累计			0.00	0.00	400,000.00	3,125.00	396,875.00
000	学院	52201205		2023-04-17	(01)00481	孙添洋报发课题微信公众号编辑学生名单	500101-30226	教育费用-劳务费	0.00	0.00		5,000.00	391,875.00
000	学院	52201205		2023-06-06	(01)00137	杜焕然报发省长杯足球赛报账学生劳务	500101-30226	教育费用-劳务费	0.00	0.00		10,000.00	381,875.00
000	学院	52201205		2023-12-12		本年累计			0.00	0.00		15,000.00	381,875.00
000	学院	52201205				项目合计			0.00	0.00	400,000.00	18,125.00	381,875.00

报表日期: 2023-06-16

单位名称: 广州体育学院

2023-2024 年度广东省校园足球 《足球报》宣传报道服务采购需求书

一、项目名称

2023-2024 年度广东省校园足球《足球报》宣传报道服务项目

二、项目内容及预算

序号	项目	内容	数量	预算
1	广东“校园足球行”高端访谈	在《足球》报设置“广东校园足球行”专栏之“高端访谈”。通过专访广东省教育厅、地市教育局相关领导、广东省青少年校园足球专家委员会相关专家、学者，报道广东省校园足球发展方向、政策、制度等校园足球正能量报道。	2 个整版	人民币 20 万元
2	广东“校园足球行”深度报道	在《足球》报设置“广东校园足球行”专栏之“深度报道”。通过采访推广校园足球的优秀校长、老师、教练、感动人物等，深度报道广东省校园足球的正能量人物和故事，掀起广东省校园足球正能量的热潮，讲好广东校园足球人的故事。	8 个整版	
3	广东“校园足球行”专题报道	在《足球》报开辟“广东校园足球行”专栏之“专题报道”。通过足球报的专题报道，为广东省校园足球发展做好宣传导向，引导和推动全社会的支持。	2 个整版	
4	足球报新媒体报道	在广东省青少年校园足球赛事和报道合作期内，在《足球》报新媒体平台矩阵中，包括官方微博、足球报微信公众号、今日头条官方号、百家号、网易号、腾讯企鹅号等主流新媒体平台发布有关广东省青少年校园足球的赛事、活动、总结等新闻稿件。	30 次以上	
5	制作发布“广东校园足球行”相关短视频新闻	在广东省青少年校园足球赛事和报道合作期内，制作广东校园足球最新短视频新闻，并通过视频新媒体平台发布，不限于《足球》报视频号、官方微博、抖音等，宣传广东校园足球。	25 次以上	

说明：1. 供应商应对以上所有的项目内容进行响应，不允许只对

部分内容进行响应。

2. 项目属性：服务类。

3. 本项目采购文件中“★”号条款不允许负偏离，“▲”号的条款为重要条款（如招标文件有要求，须按照要求提交相关证明文件），须按照要求提交相关证明文件。

三、★供应商要求

1. 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条资格条件。

2. 必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人。

3. 近五年，具有提供校园足球宣传报道的服务经验，提供正式服务合同和成熟服务方案。

4. 执行项目采访报道人员必须具有由国家新闻出版总署统一核发的新闻记者证，具有我国境内新闻采访资质，需提供记者证明文件。

5. 在项目所在地有稳定的技术服务人员，需提供社保或代缴个人所得税税单证明。

6. 本项目不接受联合体报价。

四、★服务要求

1. 具有在《足球》报购买版面和使用《足球》报新媒体平台的能力，保证所采编的稿件能够正常在《足球》报及其新媒体平台刊发。

2. 具有足够的新闻采写和编辑人员，能够保证新闻报道的时

效性。

3. 具有足够的视频拍摄和制作人员，能够提供短视频拍摄和编辑制作服务。

五、▲售后要求

1. 必须提供所刊发内容的舆情监测，并及时对负面舆情做出正面引导。

2. 所刊发的新闻稿件必须符合国家法律法规和新闻道德规范，保证不对外发布有关广东校园足球的负面新闻。

3. 服务期结束后，汇编所刊发的稿件，并提供实物，文字类稿件为纸质装订本和电子文件，新媒体稿件为 U 盘存储文件。

六、商务要求

（一）服务时间

自合同签订之日起至 2024 年 6 月 30 日。

（二）付款方式

1. 项目签订完合同，10 个工作日内，支付合同金额的 80% 款项给中标单位；服务期结束并验收通过后，支付合同金额的 20% 款项给中标单位。

2. 因受财政拨款控制，在申请人完成各项支付手续审批时，审批导致支付时间延长时，成交供应商须继续履行合同中要求的相关内容。

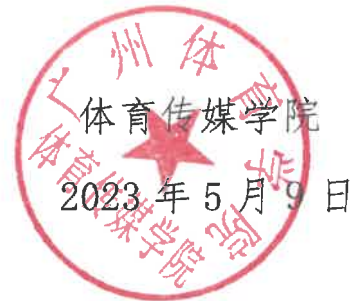
关于 2023-2024 年度广东省校园足球 《足球报》宣传报道服务采购的报告

有关部门：

根据广东省教育厅和财政厅 2023 年教育发展专项-学校体育美育卫生国防教育改革发展资金的安排，我校承接了 2023 年全省青少年校园足球新闻宣传的任务。为了继续做好广东省青少年校园足球的新闻宣传工作，拟在全国体育类专业报纸发行量第一的《足球》报中开辟专栏，在一定期间内全方位全面地宣传广东校园足球的发展。

本次申购项目预算为 20 万元人民币，采购内容包括在《足球》报设立“广东校园足球行”专栏，分为高端访谈、深度报道、专题报道、新媒体报道、短视频新闻报道等。申购项目拟在“2023 年教育发展专项-学校体育美育卫生国防教育改革发展资金-2023 年全省青少年校园足球新闻宣传经费”（项目号：52301702）中支出 20 万元。项目申报时已有预算安排。

特此报告。



附件6

部门及单位联系人和联系方式

单位	预算编码	联系人姓名	职务	联系方式		邮箱
				办公电话	移动电话	
广州体育学院 体育传媒学院	000-52201205	崔俊铭	党委书记	38025100	13826116815	jemincui@gzsu.cn

