



粤港澳大湾区青少年（学校）羽毛球联赛专项转移支付 2025 年度绩效自评报告

一、绩效目标分解下达情况

2025 年通过中央财政彩票公益金下达专项资金 110 万元，资金专项用于赛事组织、宣传推广及安全保障等赛事核心环节。其设定的绩效目标为组织不少于 200 名粤港澳大湾区学校学生参与赛事，实现宣传量不少于 5 万次，并确保媒体覆盖范围不少于 10 家。在属地执行方面，广东省体育局作为地方主管部门，肩负起统筹协调的职责，广州体育学院作为资金使用单位，负责具体赛事相关事务。项目明确为全额使用中央财政资金 110 万元，未涉及地方配套及其他资金投入。

二、绩效情况分析

（一）资金投入情况分析

2025 年项目实际执行 110 万元，预算执行率为 100%，大部分专项资金得到了有效利用。

项目支出进度与赛事进程各阶段实现了有效适配。在赛事筹备期，资金投入占比 40%，主要用于酒店预订、赛事物资采购等基础工作，为赛事的顺利开展筑牢根基。举办期作为赛事核心阶段，资金投入占比 50%，全力保障赛事的顺利运行，涵盖运动员的食宿安排、比赛器材的购置与维护、现场赛事组织等关键环节。而在总结期，资金投入占比 10%，用于赛事成果梳理、数据统计分析、经验总结以及收尾工作的完善。整个过程中，未出现资金

（资源）浪费的情况，也不存在临近年底突击支付资金的现象，确保了资金使用的平稳有序与高效性。

（二）资金管理情况分析。

学校高度重视本次赛事资金管理，将其纳入赛事组织核心工作范畴，依托赛事成立的以副校长李裕和、张育方为主任的专项工作领导小组，下设财务审计部等9个专项工作组，配备专业财务、审计人员专人专岗负责资金管理全流程工作，投入充足人力物力保障资金管理与赛事组织工作同部署、同推进、同落实，为资金规范高效使用筑牢组织基础。预算编制阶段，财务审计部结合赛事筹备、举办、总结各阶段实际需求，联合办公室、竞赛部、后勤保障部等相关工作组开展多轮市场调研和成本测算，科学制定资金使用预算方案，明确各环节资金分配比例和使用标准，预算方案经学校办公会审议通过后严格执行，确保预算编制的科学性、合理性和可操作性。

专项资金分配与拨付科学高效，赛前3个月专项资金全额拨付至指定专户，足额保障赛事筹备各项工作有序推进；资金流转全程通过财政专户进行，所有支出均需履行完备的审批手续，严格按照学校财务管理制度规范操作，杜绝任何违规操作行为。采购实施环节，赛事所需酒店预订、赛事物资、比赛器材等项目，均严格遵循学校政府采购及内控管理相关流程，按需分类开展采购工作，做到采购流程规范、票据凭证齐全、账目清晰可查。

资金使用过程中，严格把控支出范围，无超标准、超范围支

出情况，所有发票均附详细支出明细，审批流程严谨规范。虽因参赛学校及学生人数超出预期，场地租赁相关费用有所增加，但工作领导小组第一时间组织财务审计部及相关工作组召开专题会议，通过科学调整内部预算支出结构、节俭非核心环节开支等方式，妥善解决费用增加问题，确保赛事资金整体使用不受影响。同时，学校审计及财务部门对资金使用情况实施全程跟踪监督，建立资金使用责任追溯机制，定期对资金支出进度、使用合规性进行核查，发现问题立即督促整改，赛事所有资金使用档案资料完整归集、可查可溯，全方位保障了专项资金管理的规范、高效、安全，切实将每一笔资金用在赛事组织的关键环节。

（三）总体绩效目标完成情况分析。

总体绩效目标完成情况方面，本项目取得了显著成果。赛事组织维度，原预设覆盖大湾区院校，吸引 200 人参赛并实现零安全事故，实际 28 支队伍参赛，参赛人数达 208 人，且全程做到“零事故、零投诉”，远超预期。宣传成效上，预设宣传曝光量 5 万次、媒体报道不少于 10 家，最终通过微信、短视频等渠道实现总曝光量 11.8 万次，并有包括《中国新闻网》、《中国体育报》在内的 14 家媒体参与报道，宣传效果大幅提升。资金管理层面，预设预算执行率不少于 90%且零违规，实际执行率为 100%，未出现任何审计问题，资金运用安全高效。社会效益维度，不仅达成了促进湾区青少年体育交流的目标。

（四）绩效指标完成情况分析。

粤港澳大湾区青少年（学校）羽毛球联赛于 2025 年 10 月在广州体育学院举行，参赛学生运动员数量达到 208 人，超预期的 200 人，赛事宣传曝光量高达 11.8 万次，远超过 5 万次的目标，宣传策略成效显著，极大地提升了赛事影响力。在质量、时效、成本指标上也全部达标，赛事规范执行率、安全事故率、投诉处理率均为 100%，保障了赛事的顺利与安全；赛事筹备至结束周期、资金拨付及时率均为 100%，确保了赛事按计划推进；预算执行率达 100%，高于 90% 的指标，资金使用合理。

效益指标方面，在经济效益上，本次赛事凭借高标准办赛与多维度传播形成良好的口碑和品牌基础，搭建起体育品牌合作前置平台，为后续引入体育器材品牌、开展校企商业合作奠定核心基础，提升了大湾区青少年体育赛事的商业合作吸引力；社会效益上，通过训练营和比赛有效促进了湾区青少年体育交流，推动了羽毛球运动的广泛推广；在生态效益上，赛事采用无纸化赛事系统，场馆使用节能设备，践行了环保理念；在可持续影响方面，培养了湾区青少年体育志愿者团队，为体育事业发展储备了力量，各项效益指标均达成预期。

满意度指标成绩优异，参赛青少年满意度为 98%，高于 90% 的指标要求，表明各方对赛事高度认可。总体而言，该项目在产出、效益和满意度等方面成效显著，实施过程高效且成功，有力推动了大湾区体育事业的发展。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

尽管粤港澳大湾区学校羽毛球邀请赛专项整体取得了较为出色的成绩，各绩效指标的全年实际完成值大多达到预设指标值，总体目标也基本达成，但在预算执行方面存在一定调整情况。

在未来的项目预算编制过程中，将充分考虑各类可能影响预算的因素。对于赛事相关的宣传、人员接待、物资采购等重点支出项目，进行更为细致的市场调研和需求分析，制定更为科学合理的预算计划，减少预算预估与实际执行的偏差。另外，在项目执行期间，加强对预算执行情况的实时监控。定期对预算执行进度和实际支出进行比对分析，及时发现潜在的预算超支或资金闲置问题。通过建立有效的监控预警机制，能够提前采取措施进行调整和优化，确保预算执行与项目进度相匹配。此外，组织项目团队成员参加预算管理相关的培训和学习活动，提升全体成员的预算管理意识和能力。使团队成员在项目执行过程中，能够自觉关注预算执行情况，合理安排各项工作的费用支出，共同为实现项目预算目标和绩效目标而努力。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

本次粤港澳大湾区学校羽毛球邀请赛专项绩效自评结果为“好”。赛事的经验将有助于优化未来赛事组织，如根据参赛人数和宣传效果提前规划资源、拓展宣传；提升资金管理，完善预算编制与执行监控；指导后续项目规划，合理设定目标、优化资源配置。自评结果拟通过国家羽毛球学院官网渠道公开，公开内容涵盖资金、目标、指标完成情况等关键信息及问题、措施与计

划，预计在自评完成后的 15 个工作日内公开，并设置反馈渠道收集意见，以持续改进工作。

五、其他需要说明的问题

在本次粤港澳大湾区青少年(学校)羽毛球联赛专项实施中，虽整体成果为“好”，但仍有需说明之处。宣传方面，不同渠道效果有差异，短视频平台互动性强，图文直播参与度待提升，后续将精准投放宣传资源。与合作单位协作时，物资供应和场地布置环节信息传递延迟致短暂停滞，未来会优化沟通机制。志愿者服务上，团队发挥了作用，但培训深度和广度不足，部分志愿者应对突发状况和专业赛事服务能力有待加强，后续将完善培训体系。

六、附件

粤港澳大湾区青少年(学校)羽毛球联赛专项转移支付区域
(项目)绩效目标自评表

附件2

粤港澳大湾区青少年(学校)羽毛球联赛专项转移支付区域(项目)绩效目标

自评表

(2025年度)

转移支付(项目)名称		粤港澳大湾区青少年(学校)羽毛球联赛				
中央主管部门		中央集中彩票公益金				
地方主管部门		广东省体育局	资金使用单位	广州体育学院		
资金投入情况 (万元)		全年预算数(A)	全年执行数(B)	预算执行率 (B/A×100%)		
	年度资金总额:	110	110	100.00%		
	其中:中央财政资金	110	110	100.00%		
	地方财政资金	0	0	0		
	其他资金	0	0	0		
资金管理情况		情况说明			存在问题和改进措施	
	分配科学性	以参赛规模、区域均衡性及赛事核心需求为基础,科学制定资金分配方案,实现覆盖率与资源利用率双提升。				
	下达及时性	资金严格按照预算批复时间节点下达,在赛前3个月完成拨付,保障筹备工作顺利开展,未因资金延迟影响赛事进度。				
	拨付合规性	资金拨付遵循财务管理制度,通过财政专户或指定账户流转,未出现违规代付、现金直拨等情况。				
	使用规范性	资金用途严格对照预算科目执行,未超范围用于招待费等无关支出。报销凭证齐全,审批流程完整,无截留挪用现象。				
	执行准确性	资金实际支出与预算匹配度达83.3%,偏差率控制在30%以内。支出进度与赛事阶段匹配,未出现突击花钱或资金闲置问题				
	预算绩效管理情况	实际参赛运动员人数达208人;赛事宣传总曝光量超10万次(涵盖微信视频号、图文直播等);吸引14家媒体报道(包括中国新闻网、中国体育报、南方日报、新快报等主流媒体),有效提升赛事社会影响力。				
	支出责任履行情况	资金使用责任主体广州体育学院,严格执行“谁使用、谁负责”原则,财务部门全程监督支出合规性。建立责任追溯机制,相关档案完整可查。				
总体目标完成情况	总体目标		全年实际完成情况			
	成功举办覆盖粤港澳大湾区多所院校的羽毛球赛事,吸引200名青少年参赛,赛事宣传曝光量突破5万次,获多家媒体深度报道,有效促进湾区青少年体育交流与竞技水平提升;通过规范资金管理与精准执行预算,实现“零安全事故、零资金违规”目标,为深化湾区教育体育融合提供示范案例。		本届赛事高效联动粤港澳大湾区学校,28支队伍参赛院校,吸引208名学生运动员参赛,赛事全程实现“零安全事故、零投诉纠纷”;通过线上线下融合宣传(微信公众号、短视频平台等),总曝光量达11.8万次,获14家媒体专题报道(包括中国新闻网、中国体育报、新快报、腾讯网等);资金执行率达100%,严格按预算规范支出。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	参赛学生运动员数量	≥200人	208人	
			赛事宣传曝光量	≥5万次	11.8万次	
			赛事规范执行率	100%	100%	
		质量指标	安全事故率	0	0	
			投诉处理率	100%	100%	
			赛事筹备至结束周期	3个月	3个月	
	效益指标	时效指标	资金拨付及时率	100%	100%	
			按预算执行率	100%	100%	
		社会效益指标	湾区青少年体育交流覆盖率	100%	100%	
羽毛球推广效果			100%	100%		
生态效益指标	采用无纸化赛事系统	100%	100%			
	可持续影响指标	湾区青少年体育志愿者团队	100%	100%		
满意	服务对象	参赛学青少年满意度	90%	98%		

说明 请在此处简要说明中央巡视、各级审计和财会监督中发现的问题及其所涉及金额,如没有请填无。

注:1.资金使用单位按项目绩效目标填报,主管部门汇总时按区域绩效目标填报。

2.其他资金包括与中央财政资金、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金,以及以前年度的结转结余资金等。

3.全年执行数是指按照国库集中支付制度要求所形成的实际支出。